

**Att köpa
fasadskylt**

Fallgropar

För att göra skyltinvesteringen så bra som möjligt, gäller det att undvika en rad fallgropar:

- Logotypens utseende omöjliggör den önskade tekniklösningen
- Det valda utförandet gör att skylten försvinner mot fasaden på dagtid
- Det valda utförandet gör att skylten försvinner mot fasaden nattetid
- Det valda utförandet skapar ett annat intryck än varumärket vill förmedla
- Det går inte att få byggnadslov på den skylt du har tänkt dig
- De belysta färgerna samspelar inte på samma sätt som tryckta färger

Det enklaste sättet att undvika alla fallgropar är att anlita oss på Focus Neon som totalentreprenör till fast pris. När vi har klarat av de grundläggande frågorna tillsammans med dig, kan du släppa projektet och lugnt invänta det färdiga resultatet.



ULLEVA

Huvud-
personen



031-15 90 60

Rubus Media AB

rubus

FOCUS

FOCUS
Your bright

FOCUS

Varje skylt är unik

Platsinspektion

Vår uppgift är att på bästa möjliga sätt konkretisera arkitekternas och de grafiska formgivarnas visioner. Därför vill vi gärna bilda oss en egen uppfattning om projektet. Först av allt måste vi titta noga på var skylten ska sitta. Är storleken rätt? Kommer skylten att synas som det är tänkt? Hur ser fasaden ut? Håller väggkonstruktionen för skyltens tyngd? Att noggrant tänka igenom infästningarna är viktigt både för säkerheten och det allmänna intrycket av skylten. En stabil konstruktion minimerar framtida servicekostnader.

Tekniklösning

Vi behöver överväga valet av teknik. Det finns rent fysiska begränsningar, till exempel att ljuskällan inte ryms i slanka bokstäver eller detaljer. Neonrör kan inte bockas precis hur som helst (men nära nog). Det är också en fråga om möjligheten att visa rätt färger.

Vår bestämda uppfattning är att man får den kvalitet man betalar för när det gäller skyltar. Focus Neon erbjuder enbart högkvalitativa lösningar. Det innebär omsorg om detaljer, högkvalitativa material och långsiktig hållbarhet.

Kvalitet

Om man jämför helt nya skyltar är kvalitetsskillnader inte alltid uppenbara. Men redan efter några månader märker du hur ljusstyrkan har avtagit när de nakna metallytorna oxiderar (vi lackar alltid) och akrylglasets grumlas (vi satsar alltid på UV-beständigt material). Eller redan efter montage, när en ogenomtänkt eldragnig väcker större uppmärksamhet än själva skylten.

Kostnader

Det är lika bra att prata öppet om kostnaderna. Valet av teknik och utförande har givetvis betydelse för hur mycket det slutligen kostar. Vi strävar aldrig efter att ge dig den billigaste lösningen, men alltid den för dig mest kostnadseffektiva.



Fler dimensioner på skyltar

För att skylten ska bli riktigt bra, måste vi också gå igenom ett antal andra faktorer som påverkar hur skylten ska specificeras.

Grafiska riktlinjer

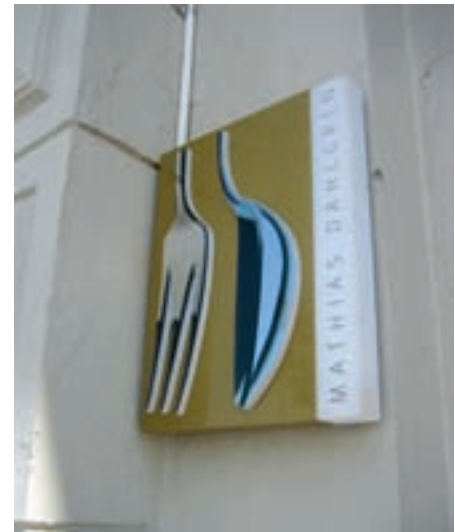
De flesta företag har grafiska riktlinjer som utformats med tanke på trycksaker och presentreklam, tvådimensionell användning om man så vill. Om företagsskyltar över huvud taget finns med i riktlinjerna, är det ofta en rak överföring av papperslogotypen. Men riktigt så enkelt är det inte. Skylten sticker ut från fasaden och samspelar med bakgrundsfärgen och väggstrukturen. Skylten ska dessutom ge rätt intryck även i mörker, oftast genom att själv vara en aktiv ljuskälla. Därför kan man behöva modifiera logotypen, till exempel genom att flytta isär bokstäverna en smula, öka bredden på smala staplar och justera färgerna.

Samspel med varumärket

En riktigt bra skylt kan bidra till att föra fram varumärkets värden. Ditt företag kanske vill vara innovativt. Det talar för att man ska använda en teknisk lösning som överraskar. Eller låt oss säga att företaget vill vara lågmält och lyssnande i sin attityd. Då bör även skylten ha en lågmäld framtoning. En skylt kan naturligtvis inte ersätta det mänskliga bemötandet, men den kan ge rätt förväntningar, och det är viktigt.

Samverkan med andra skyltar

Ska ditt företags skylt sitta i närheten av andra skyltar? Det påverkar både utförande och teknikval. Många fastighetsägare vill dessutom samordna hyresgästernas skyltplaceringar och -utseenden, vilket kan medföra att man behöver anpassa logotypen till detta.



CKET
MOBILE

Bishnode

DELLING GROUP





KULÖRER LOBB
PROLOGIS PARK V:A ARLANDA

FOCUS



CHOKLAD
FABRIKEN

TOOLS

615 mm

1:50

Så skapar vi vårt förslag till dig

Ateljé

Behovsanalysen mynnar ut i en kravspecifikation där vi slår fast hur skylten ska fungera och alla omständigheter som styr teknikval, storlek och montering. Vår ateljé gör skisser genom att montera in den tänkta skylten på bilder av fasaden. Skisserna visar både belyst och obelyst skylt. Med hjälp av exempel på den aktuella tekniklösningen kan du bilda dig en tydlig uppfattning om hur skylten kommer att se ut, både i dagsljus och nattetid.

Konstruktion

Det krävs ett konstruktionsarbete kring montageanordningarna. Våra erfarna konstruktörer ritlar alltid upp dessa konstruktioner i 3D-CAD för att få ett resultat med hög precision. De analyserar också teknikvalet för att vi ska kunna specificera skylten på det mest kostnadseffektiva sättet.

Kalkyl/Offert/Order

När vi är överens om förslaget, kalkylerar vi kostnaden och ger dig en offert. I de flesta fall ger vi dig ett fast pris på hela projektet.

Bygglov/Tillstånd

Alla skyltar kräver bygglov. Vi hjälper gärna till med det eftersom vi har omfattande erfarenhet av bygglovsprocesser.

Många kommuner har bestämda uppfattningar om skyltar. I de allra flesta fall gäller till exempel regeln att skyltar inte får innehålla telefonnummer eller www-adress. Ibland finns regler för skyltars utseende inskrivna i detaljplanen för det aktuella området. Oftast krävs fasadritningar som vi givetvis tar fram. Stadsbyggnadskontoret kan i sin tur behöva tillfråga Vägverket i de fall skylten finns nära en ickekommunal väg. Lokalt finns också instanser som



Skönhetsrådet i Stockholm, som kan ha synpunkter på hur stadsbilden påverkas. Med vår erfarenhet till din hjälp är risken för problem med bygglovet minimal.

Projekthantering

Nu vidtar den praktiska delen av projektet. Projektledaren/säljaren är alltid din kontaktperson. Vid större projekt, till exempel när ett rikstäckande företag skyltar om, krävs en mer omfattande administration. Projektet får då även en projektadministratör. I större projekt använder vi oss också av ett webbaserat projektstyrningsverktyg, Skyltbanken. Här läggs all information om projektet upp, bland annat en bildbank där vi har dokumenterat varje monterad skylt, samt uppgifter om mått och fasadens beskaffenhet. Vi arkiverar alla ritningar och kan alltid ta fram reservdelar om det behövs.



Inget för höjdrädda

Produktion

När alla skyltfakta är specificerade, går ordern till vår produktionsavdelning. Tillverkningen sker i någon av våra toppmoderna fabriker. När skyltarna anländer, gör vi slutmontage och funktionsprovning i vår egen verkstad.

Montage

Montageledaren samordnar alla uppgifter om adresser och aktuella skyltplaceringar samt monteritningar. Nödvändiga montereresurser, till exempel elektriker, bokas upp. Jobbet läggs sedan ut på montörerna. De kontaktar alltid kunden före montagestarten och rapporterar eventuella avvikelser. Montörerna har också till uppgift att fotografera varje skylt för bildbanken.

Våra montörer arbetar med hjälp av ritningar, montageinstruktioner och 3D-bilder. Genom noggrann planering har vi sett till att ha tillgång till de maskiner som behövs. Det handlar i de flesta fall om en skylift, men på högre höjder och svåråtkomliga ställen krävs en mobilkran med förare.

Inte så sällan handlar det om att vi ersätter en befintlig skylt. I sådana fall ingår demonteringen av den gamla i vår offert, liksom korrekt miljöhantering av restmaterialet.

Avstämning

Efter avslutad montage gör vi alltid en avstämning tillsammans med kunden. Kunskapen är viktig och nödvändig för vår egen utveckling. Förhoppningsvis är du nu lika stolt över skylten som vi på Focus Neon.

Underhåll

Luften är ju tyvärr inte så ren som man skulle önska, och det handlar inte bara om sot och avgaser, utan också om att alger, pollen, insekter och fåglar sätter spår. Regelbunden tvätt gör stor skillnad. Avrunda projektet med ett underhållsavtal, så kan du även i framtiden slippa tänka på skyltbekymmer.



FOCUS

Innovativ skyltdesign

HUVUDKONTOR STOCKHOLM

Focus Neon AB

Box 9044, Instrumentvägen 11
126 09 Hägersten
Tel 08-681 68 00
Fax 08-197666
stockholm@focusneon.se

REGIONKONTOR GÖTEBORG

Focus Neon AB

August Barks gata 7
421 32 Västra Frölunda
Tel 031-709 84 50
Fax 031-45 90 90
goteborg@focusneon.se

REGIONKONTOR MALMÖ

Focus Neon AB

Silverviksgatan 2
231 74 Malmö
Tel 040-31 54 60
Fax 040-94 14 50
malmö@focusneon.se

KONTOR NORGE

Focus Neon AS

Rolf Wickstrøms vei 15
NO-0484 Oslo
Tfn +47 22 09 17 70
Fax +47 22 09 17 77
lysreklame@focusneon.no